ZAGREBAČKI HOLDING

ZAGREBAČKI HOLDING d.o.o., Zagreb, Ulica grada Vukovara 41 društvo je čija je misija omogućiti Zagrepčanima i lokalnoj zajednici zdrav, ugodan i siguran urbani život – svaki dan! S ciljem revitalizacije Korporativnih servisa i podizanja uspješnosti i dugoročne konkurencije želimo osnažiti svoj tim te u svrhu odabira najboljih kandidata Zagrebački holding d.o.o. raspisuje javni natječaj za zapošljavanje na radnom mjestu Ekspert za digitalnu komunikaciju I.

Pozivamo sve zainteresirane kandidate koji žele doprinijeti razvoju Zagrebačkog holdinga i unapređenju usluga našim građanima i koji smatraju da svojim iskustvom, znanjem, kompetencijama i vještinama udovoljavaju uvjetima radnog mjesta koje se popunjava da podnesu ponudu na javni natječaj.

Zapošljavamo u Službi za korporativne komunikacije

jednog (1) izvršitelja koji će obavljati poslove radnog mjesta:

Ekspert za digitalnu komunikaciju I (m/ž)

Što ćete raditi:
Razvijati i unapređivati digitalnu komunikaciju jednog od najvećih komunalnih sustava u Hrvatskoj, sudjelovati u stvaraju sadržaja za web i društvene mreže, razvoju komunikacijskih kampanja, unapređenju korisničkog iskustva građana te komunikaciji važnih gradskih usluga i projekata.

Opis poslova:

- vođenje manje složenih poslova iz domene planiranja i provedbe strategije nastupa na društvenim mrežama (Instagram, Facebook, TikTok, Youtube, LinkedIN i drugi kanali) za potrebe Društva i Grupe Zagrebački holding
- osiguravanje pravovremenog kreiranja i objave tekstualnog i audiovizualnog komunikacijskog sadržaja, dvosmjerne komunikacije na društvenim mrežama sukladno komunikacijskoj strategiji poslodavca te poslovi praćenja analitike
- sudjelovanje u vođenju digitalnih kampanja, osiguravanje kontinuiteta suradnje s vanjskim pružateljima usluga, podnošenje izvještaja o provedbi digitalnih kampanja
- moderiranje sadržaja za interne i ostale kanale komunikacije (intranet i druge interne platforme za internu komunikaciju)
- uspostavljanje i održavanje sustava internih evidencija o objavama na digitalnim kanalima te bazama znanja potrebnima za dvosmjernu komunikaciju
- sudjelovanje u razvoju novih komunikacijskih kanala (podcast, newsletter i slično) u suradnji s unutarnjim i vanjskim kreativnim timom
- osiguravanje suradnje s influenserima i drugim promotorima brenda na digitalnim platformama
- osiguravanje poštivanja vizualnog identiteta poslodavca na objavama na svim digitalnim kanalima
- koordinacija aktivnosti s marketinškim i dizajnerskim timom na usklađivanju strategija
- praćenje trendova i informiranje nadležnog rukovoditelja o novostima i trendovima u digitalnom marketingu i na društvenim mrežama
- drugi poslovi po nalogu nadležnog rukovoditelja, koji se s obzirom na narav i vrstu rada te obilježja poslova imaju smatrati poslovima za koje je sklopljen ugovor o radu
- odgovoran je za pravovremeno izvršavanje poslova radnog mjesta i dodijeljenih radnih zadataka

Trajanje potrebe: rad na neodređeno vrijeme uz ugovaranje probnog rada

Stručna sprema (ECTS bodovi) i zvanje: VSS (najmanje 300 ECTS bodova)

Radno iskustvo: uvjet su 3 godine radnog iskustva

Posebni uvjeti:

- napredno poznavanje rada na računalu (MS Office paket), programskih paketa za uređivanje

vizuala, fotografija i videozapisa), poznavanje Facebook Ads i Google Ads
- odgovornost i kreativnost
- razvijene komunikacijske i organizacijske sposobnosti
- timski rad
- aktivno znanje barem jednog svjetskog jezika

Dokazi uz ponude:

- životopis s opisom dosadašnjeg rada
- dokaz o odgovarajućem stupnju obrazovanja u skladu s uvjetima iz javnog natječaja (presliku diplome, odnosno rješenje o priznavanju inozemne stručne kvalifikacije koju je izdalo nadležno tijelo)
- dokaz o radnom iskustvu (elektronički zapis/potvrda o radnom stažu Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje)
- dokazi koji potvrđuju činjenice iz životopisa (portfolio)

Način i rokovi za podnošenje ponuda:

Rok za dostavu ponuda je 10 dana, a ponude se podnose na urudžbeni ured ili poštom preporučeno na adresu: **Zagrebački holding d.o.o.**
Sektor za upravljanje ljudskim potencijalima
Ulica grada Vukovara 41, Zagreb
s naznakom "Prijava za radno mjesto Ekspert za digitalnu komunikaciju I".

Ostale napomene

Urednom ponudom smatra se ponuda koja sadrži sve podatke i priloge navedene u javnom natječaju. Nepotpune i nepravodobno pristigle ponude neće se razmatrati.

Pozivaju se osobe koje prema posebnim propisima ostvaruju pravo prednosti pri zapošljavanju, da se u prijavi na natječaj pozovu na to pravo, pri čemu moraju priložiti propisane dokaze o svom statusu, na temelju Zakona o hrvatskim braniteljima iz Domovinskog rata i članovima njihovih obitelji („Narodne novine" br. 121/17, 98/19., 84/21 i 156/23), Zakona o civilnim stradalnicima iz Domovinskog rata („Narodne novine" br. 84/21) te Zakona o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom („Narodne novine" br. 157/13, 152/14, 39/18. i 32/20).

Više o dokazima potrebnima za ostvarivanje prava prednosti pri zapošljavanju sukladno Zakonu o hrvatskim braniteljima iz Domovinskog rata i članovima njihovih obitelji na stranicama Ministarstva hrvatskih branitelja: *https://lnkd.in/dsWM-j_p*

Više o dokazima potrebnima za ostvarivanje prava prednosti pri zapošljavanju sukladno Zakonu o civilnim stradalnicima iz Domovinskog rata na stranicama Ministarstva hrvatskih branitelja: *https://lnkd.in/dJWqVe24*

Zagrebački holding d.o.o. zadržava pravo poništenja natječaja te ne prihvatiti ni jednu dostavljenu ponudu.

Natječajna dokumentacija se ne vraća.

Više o poslovanju Zagrebačkog holdinga d.o.o. nalazi se na službenim internet stranicama https://www.zgh.hr/.

U Zagrebu, 16.11.2026. godine



